

METAS - Execução referente ao mês 3.

| <b>Meta 1: Escritório de Projetos</b>   |  |                       |                            |               |              |
|---|--|-----------------------|----------------------------|---------------|--------------|
| <b>Atividade 1: Realização de encontros com entidades para levantamento de demandas.</b>  |  |                       |                            |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>     | <i>Indicador</i>           | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 1.1.1   | Realização de encontros individuais com entidades                                      | 6 encontros           | Número de encontros/mês    | 0/mês         | 1            |
| 1.1.2   | Realização de reuniões do Fórum de projetos  | 6 reuniões/encontros  | Número de encontros/mês    | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 2: Elaboração de modelos de projetos para diferentes editais.</b>  |  |                       |                            |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>     | <i>Indicador</i>           | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 1.2.1   | Seleção e divulgação de editais de fomento   | 60 editais            | Número de editais/mês      | 7/mês         | 34           |
| 1.2.2   | Elaboração de modelos de projetos  | 3 modelos de projetos | Número de modelos/mês      | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 3: Atendimento de pessoas físicas, empresas, pesquisadores, entidades públicas, privadas e terceiro setor, para apoio ao desenvolvimento de projetos inovadores.</b> |  |                       |                            |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>     | <i>Indicador</i>           | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 1.3.1   | Atendimento e acompanhamento dos projetos cadastrados através de formulário eletrônico | 30 atendimentos       | Número de atendimentos/mês | 6/mês         | 16           |
| <b>Atividade 4: Realização de pesquisas de mercado para identificação de fatores e características do perfil de pesquisadores e empreendedores da região.</b>                     |  |                       |                            |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>     | <i>Indicador</i>           | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |

|       |   |              |                         |       |   |
|-------|---|--------------|-------------------------|-------|---|
| 1.4.1 | Realização de mapeamento e monitoramento do ecossistema de inovação | 50 respostas | Número de respostas/mês | 0/mês | 7 |
|-------|---|--------------|-------------------------|-------|---|

**Meta 2: Capacitação dos empreendedores e do Centro de Inovação do Orion Parque e apoio ao empreendedorismo universitário**

**Atividade 1: Realizar mentorias para empresas do Centro de Inovação e empreendedores do Órion Parque.**

| Item  | O quê?  | Meta Geral                          | Indicador                                      | Mês 03                  | TOTAL               |
|-------|---|-------------------------------------|--|-------------------------|---------------------|
| 2.1.1 | Elaboração de editais/minutas de contratos para a seleção e contratação de empresas residentes/virtuais do centro de inovação | 3 editais e 3 minutas               | Números de editais e minutas/mês               | 1 edital e 1 minuta/mês | 1 edital e 1 minuta |
| 2.1.2 | Realização de reuniões de acompanhamento com as empresas vinculadas   | 100 reuniões                        | Número de reuniões/mês                         | 28/mês                  | 74                  |
| 2.1.3 | Disponibilização de ferramenta tecnológica para acompanhamento do desenvolvimento das empresas vinculadas                     | 15 empresas utilizando a ferramenta | Número de empresas utilizando a ferramenta/mês | 0/mês                   | 0                   |
| 2.1.4 | Expansão do banco de mentores   | 6 mentores                          | Número de novos mentores/mês                   | 1/mês                   | 11                  |
| 2.1.5 | Realização de eventos de capacitação para as empresas vinculadas  | 6 eventos                           | Número de eventos/mês                          | 1/mês                   | 3                   |
| 2.1.6 | Efetivação da rede de Investidores  | 2 investidores                      | Número de novos investidores/mês               | 0/mês                   | 1                   |
| 2.1.7 | Controle e registro do fluxo de empreendedores e visitantes no Centro de Inovação   | 6000 acessos                        | Número de acessos/mês na catraca               | 1812/mês                | 7074                |

**Atividade 2: Apoio através de ações, mentoria e disponibilização de uma plataforma online de fomento ao empreendedorismo universitário.**

| Item | O quê? | Meta Geral | Indicador | Mês 03 | TOTAL |
|------|--------|------------|-----------|--------|-------|
|------|--------|------------|-----------|--------|-------|

|  |   |                            |                                   |               |              |
|--|---|----------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|
| 2.2.1  | Cadastro de ideias e projetos de universitários   | 30 ideias/<br>projetos     | Número de cadastros/mês           | 4/mês         | 8            |
| 2.2.2  | Acompanhamento das ideias e projetos cadastrados  | 20% das ideias cadastradas | Número de ideias acompanhadas/mês | 4/mês         | 6            |
| 2.2.3  | Realização de eventos de empreendedorismo universitário   | 6 evento                   | Número de participantes/evento    | 0/mês         | 0            |
| 2.2.4  | Realizar evento de fomento ao empreendedorismo universitário interuniversidades da região serrana   | 50 participantes           | Número de participantes/evento    | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 3: Realizar oficinas, eventos, capacitações e workshops para a comunidade em geral.</b> |   |                            |                                   |               |              |
| <i>Item</i>  | <i>O quê?</i>   | <i>Meta Geral</i>          | <i>Indicador</i>                  | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 2.3.1  | Realização de eventos e ações para a discussão e propagação sobre empreendedorismo, inovação, desenvolvimento da criatividade, negócios e práticas integrativas | 6 eventos                  | Número de eventos/mês             | 0/mês         | 0            |

|   |  |                   |                         |               |              |
|---|--|-------------------|-------------------------|---------------|--------------|
| <b>Meta 3: Formação e manutenção de ações para em Inovação e Empreendedorismo Social.</b>   |  |                   |                         |               |              |
| <b>Atividade 1: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público da terceira idade da comunidade em geral.</b> |  |                   |                         |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i> | <i>Indicador</i>        | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 3.1.1   | Eventos de integração, programas e treinamento para inclusão digital | 6 eventos         | Número de eventos/mês   | 3/mês         | 3            |
| 3.1.2   | Realização de parcerias com entidades                                | 2 Parcerias       | Número de parcerias/mês | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 2: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público feminino da comunidade em geral.</b>          |  |                   |                         |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i> | <i>Indicador</i>        | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 3.2.1   | Realização de eventos ou ações para                                  | 6 eventos         | Número de eventos/mês   | 3/mês         | 3            |

|   |  |                   |                         |               |              |
|---|--|-------------------|-------------------------|---------------|--------------|
|   | disseminação da cultura empreendedora para o público feminino                                  |                   |                         |               |              |
| 3.2.2   | Realização de parcerias com entidades  | 2 Parcerias       | Número de parcerias/mês | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 3: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público jovem da comunidade em geral.</b> |  |                   |                         |               |              |
| <i>Item</i>   | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i> | <i>Indicador</i>        | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 3.3.1   | Realização de eventos ou ações para disseminação da cultura empreendedora para o público jovem | 6 eventos         | Número de eventos/mês   | 2/mês         | 2            |
| 3.3.2   | Realização de parcerias com entidades  | 2 Parcerias       | Número de parcerias/mês | 0/mês         | 0            |

|  |  |                   |                            |               |              |
|--|--|-------------------|----------------------------|---------------|--------------|
| <b>Meta 4: Divulgação das ações e publicidade do Orion Parque.</b>   |  |                   |                            |               |              |
| <b>Atividade 1: Realizar Campanhas de marketing para divulgação dos programas e ações do Centro de Inovação.</b> |  |                   |                            |               |              |
| <i>Item</i>  | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i> | <i>Indicador</i>           | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 4.1.1  | Criação de campanhas de marketing das ações/programas promovidos pelo Orion Parque | 6 campanhas       | Número de campanhas/mês    | 1/mês         | 3            |
| 4.1.2  | Divulgação e impulsionamento de postagens em mídias digitais e redes sociais       | 24 postagens      | Número de postagens/mês    | 0/mês         | 3            |
| 4.1.3  | Criação de peças gráficas e audiovisual  | 90 Peças          | Número de peças/mês        | 110/mês       | 278          |
| 4.1.4  | Apoio e execução de marketing para publicação de instantâneas                      | 120 Instantâneas  | Número de instantâneas/mês | 282/mês       | 711          |
| 4.1.5  | Apoio e assessoria de imprensa e produção de conteúdo                              | 30 conteúdos      | Número de conteúdos/mês    | 14/mês        | 32           |
| 4.1.6  | Apoio para realização de eventos e suporte de infraestrutura                       | 24 eventos        | Número de eventos/mês      | 7/mês         | 11           |

| <b>Atividade 2: Realizar pesquisa de satisfação das ações executadas durante o projeto.</b>        |  |                         |                                |               |              |
|--|--|-------------------------|--------------------------------|---------------|--------------|
| <i>Item</i>  | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>       | <i>Indicador</i>               | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 4.2.1  | Realização de pesquisa NPS das ações realizadas      | 90 avaliações           | Número de eventos/mês          | 0/mês         | 0            |
| <b>Atividade 3: Elaborar relatórios e documentações das ações desenvolvidas pelo Órion Parque.</b> |  |                         |                                |               |              |
| <i>Item</i>  | <i>O quê?</i>  | <i>Meta Geral</i>       | <i>Indicador</i>               | <i>Mês 03</i> | <i>TOTAL</i> |
| 4.3.1  | Realização de evento para apresentação de resultados | 50 participantes        | Número de participantes/evento | 0/mês         | 0            |
| 4.3.2  | Documentação das ações realizadas durante a parceria | 6 Extratos de Relatório | Número de relatórios/mês       | 1/mês         | 3            |
| 4.3.3  | Publicação dos extratos de relatório                 | 6 Publicações           | Número de publicações/mês      | 1/mês         | 3            |